



## PRESSEINFORMATION

---

### **„NEUE MIETER, NEUE WEIHNACHTSDEKORATION“**

Ingolstadt, 12.11.2021: Das Management des WestPark Shopping-Centers bietet seinen Besucherinnen und Besuchern mit dem Start der Vorweihnachtszeit jede Menge Neues:

- Ab 15.11. erleuchten über 500.000 Weihnachtslichter das Center und steigern die Vorfreude auf die nahende Advents- und Weihnachtszeit.
- Fünf neue Shopbetreiber haben sich für den erfolgreichen Einzelhandelsstandort WestPark entschieden und präsentieren teilweise vollkommen neue Shopping-Erlebnisse und -angebote.
- Frank Hausschmid, Geschäftsführer des WestPark, erklärt dazu: „Weihnachten ist für uns alle eine ganz besondere Zeit. Und wir freuen uns in diesem Jahr daher ganz besonders darauf, unsere Kunden und Kundinnen mit neuen Shopbetreibern, Retail-Formaten und einer vollkommen neuen Weihnachtsdekoration zu überraschen. Das ist noch nicht alles: Auch im kommenden Jahr haben wir viel vor. Unsere neue Marke gibt die strategische Richtung vor: noch mehr Innovationen, Service und Community.“

### **WEIHNACHTEN KOMMT UND 500.000 LICHTER ERHELLEN DAS CENTER.**

Ganz neu ist in diesem Jahr die WestPark Weihnachtsdekoration: insgesamt 214 laufende Meter Girlanden mit Kristallen, Schneeflocken, Weihnachtskugeln und Schleifen. „Über 500.000 Lichter erhellen das Center – und natürlich gibt es wieder den riesigen Weihnachtsbaum mit 10 Metern auf der WestPark PLAZA und für die Kinder einen spannenden Parcours“, erzählt Frank Hausschmid.

### **FÜNF NEUE MIETER HABEN SICH FÜR DEN WESTPARK als den führenden Einzelhandelsstandort in der Region ENTSCIEDEN.**

Das WestPark Angebot ist ab jetzt noch vielfältiger. Neue Shopbetreiber, die im September, Oktober und November ihre Shops eröffnet haben, sind:

- das WestPark TV Studio
- CROPZ (Sneakers, Vintagefashion)
- Partytop (alles rund um die Party)

- der DIGITAL PopUp Store (monatlich wechselnde Branchen und Sortimente) und
- Intimissimi (Italiensche Wäsche)

### **DAS WESTPARK TV STUDIO – WELTWEIT EINZIGARTIG.**

Weltweit einzigartig ist das WestPark TV Studio: „Wir kreieren und produzieren gemeinsam mit unseren Mietern spannende Inhalte und spielen diese über unsere Social-Media-Kanäle und die Website aus“, beschreibt Frank Hausschmid den Marketing-Support.

Und Danny Schiller, Geschäftsführer des WestPark TV Studios, ergänzt: „Darüber hinaus produzieren wir Imagefilme, Podcasts, fotografieren und machen Live-Übertragungen von Veranstaltungen im Center. Jeden Mittwoch gibt es ab 14.30 Uhr auf dem WestPark Twitch-Kanal einen Livestream. Interessierte können sich gerne unter WestParkIngolstadt auf Twitch direkt an dem Tag einwählen und interaktiv mit dabei sein. Oder später die Sendung auf der [www.westpark-center.de](http://www.westpark-center.de) nachsehen. Unsere Leistungen können natürlich auch externe Kunden buchen. Wir freuen uns über alle, die uns im WestPark spontan besuchen. Unser Studio ist im 1. OG direkt über der WestPark PLAZA.“

### **COOL. COOLER. CROPZ.**

#### **ZUM ANSEHEN UND STAUNEN: EIN PAAR SNEAKER FÜR 19.999 EURO SEIT ENDE SEPTEMBER IM WESTPARK**

CROPZ ist ein Concept-Store für limitierte Sneaker, High-Fashion-Produkte und Vintage-Kleidung. Der Store bietet ein neues Shopping-Erlebnis, das es zuvor im WestPark und in der gesamten Region noch nicht gegeben hat. Dazu präsentiert CROPZ immer wieder exklusive Drops von adidas und NIKE. Aktuelles Highlight ist ein Unikat von Michael Jordan zum Preis von 19.999 EURO.

„Wir wollen unseren Kunden jeden Tag etwas Besonderes bieten – für Gesprächsstoff sorgen und faszinieren. Unser Konzept ist einmalig in Ingolstadt, deshalb war der WestPark als Standort für uns die erste Wahl“, so Bastian Krämer, Geschäftsführer von CROPZ.

„Der WestPark bietet uns umfassende Marketingunterstützung. Das geht weit über das hinaus, was wir alleine darstellen können. Die Tatsache, dass wir hier vor Ort auf ein eigenes TV-Studio zurückgreifen können, dass es eigene Vermarktungsformate gibt, ist herausragend“, beschreibt Krämer die Zusammenarbeit im Rahmen der Eröffnungskampagne.

Wer mehr zu CROPZ erfahren möchte, klickt auf den Twitch-Stream in der Mediathek auf [westpark-center.de](http://westpark-center.de) oder besucht CROPZ im 1. OG des Centers. <https://cropz.de>

## **DAS TOPPT ALLES. PARTYTOP**

Der nächste Anlass für eine Feier kommt bestimmt: ob Kindergeburtstag, Verlobung, Hochzeit, Firmenfeier, Motto-Party oder Weihnachten. Partytop bietet für jede Gelegenheit tolle Inspirationen und vor allem komplette Ausstattungen für alle Anlässe. Unter anderem:

- Ballons in allen Farben und Formen
- Buchstaben von A bis Z
- Becher und Servietten in allen Farben
- Dekoartikel aller Art
- Geschenkkarten
- mit Helium befüllbare Herzballons, Bubble Ballons
- Luftschlangen
- Konfettikanonen
- Miniaturen von Avengers, Star Wars, Minions, ...
- Schriftzüge in allen denkbaren Varianten
- Spiele
- und, und, und

Stefan Flattinger, Inhaber von Partytop, über seine Entscheidung, im WestPark zu eröffnen: „Der WestPark ist für unser Konzept genau der richtige Standort. Jeden Tag genügend Frequenz und die unterschiedlichen Zielgruppen machen das Center für uns so attraktiv. Halloween war für unser Geschäft ein erstes großes Highlight“

Partytop befindet sich im 1. OG des WestPark

## **DIGITAL TRIFFT REAL. DER DIGITAL POPUP STORE. ERSTER STANDORT IN DEUTSCHLAND.**

Von7 – der Betreiber des Digital PopUp Stores – ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung neuer und aufregender Konzepte für Retail, Restaurants und öffentliche Räume spezialisiert hat. Durch die Verbindung der Vorteile von on- und offline möchte von7 die Zukunft von Räumen und Flächen gestalten, indem es sie in kulturelle, unterhaltsame und bunte Orte verwandelt.

„Unser Konzept basiert darauf, dass wir reinen Online-Anbietern eine temporäre Präsenz auf der Fläche anbieten. Das Management des WestPark war von Anfang an von dieser Idee

begeistert. Deshalb haben wir uns für Ingolstadt als ersten Standort in Deutschland und den WestPark entschieden“, begründet Geschäftsführer Jens Fischer seine Wahl.

Der PopUp Store entführt seine Besucher und Kunden seit dem 4.11. in das weihnachtliche Erzgebirge. Zu bestaunen und digital zu kaufen gibt es einzigartige Handwerkskunst aus Sachsen.

Einen wunderbaren Eindruck der aktuellen Ausstellung im Store finden Sie unter [www.westpark-center/mediathek](http://www.westpark-center/mediathek). Dort gibt es die Zusammenfassung des Social-Media-Livestreams zur Eröffnung.

Der Digital PopUp Store bietet beste Voraussetzungen dafür, neue Produkte zu testen und Kunden zu begeistern. „Unser Ziel ist es, alle drei Monate eine Innovation in das Center und den Store zu bringen“, so Jens Fischer.

Der Store befindet sich im 1. OG des Centers, direkt neben dem Café Mokka. <https://von7.co>

## **INTIMISSIMI**

### **ITALIENISCHE RAFINESSE FÜR DRUNTER UND DRÜBER!**

Seit 1996 verführt das Unternehmen seine Kundinnen mit reizvollen Lingerie-Produkten, die auf Schönheit, Eleganz und Komfort ausgelegt sind.

Als Ergänzung zur eleganten Damenunterwäsche liefert die Marke jetzt aber auch Bekleidung für jeden Anlass. Die Kollektionen umfassen Tops, Trägerhemden, Shirts, Cardigans, Leggings, Pyjamas und Nachthemden.

Und für den Mann gibt es jetzt die Intimissimi Herren-Kollektion – vom T-Shirt bis zu den Socken –, für die nur die weichsten und hochwertigsten Stoffe wie elastische Baumwolle, Supima®-Baumwolle, merzerisierte Baumwolle, Baumwolltuch und Mikrofaser verwendet werden.

Intimissi eröffnet am 18.11. im WestPark im EG, direkt neben Gerry Weber. Weitere Informationen zur Eröffnung finden Sie auf [westpark-center.de](http://westpark-center.de) und den WestPark Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram sowie unter: <https://www.intimissimi.com/de>

## **TRETTNER SCHUHE**

### **AB FEBRUAR 2022 IM WESTPARK**

Das traditionsreiche Münchner Schuhhandelsunternehmen wird im WestPark ab Februar auf 1.000 Quadratmetern eine Filiale eröffnen. [www.tretter.com](http://www.tretter.com)

### **Shopping- und Entertainmentcenter WestPark**

Das Shopping- und Entertainmentcenter WestPark in Ingolstadt ist mit 146 Shops eines der größten Shoppingcenter in Bayern und gehört zum Unternehmensverbund EDEKA Südbayern.

- 146 Fachgeschäfte und Restaurants unter einem Dach
- 3.300 kostenlose Parkplätze direkt am Center
- Kinderparadies mit geschultem Fachpersonal der Diakonie Ingolstadt
- Kostenloses WLAN
- Ladestationen für E-Cars und E-Bikes
- Buggy-Verleih
- Ticketservice
- Multiplexkino, Eventhalle, Fitnesscenter und eigene Hausbrauerei
- Öffnungszeiten: Montag - Samstag von 9:30 Uhr bis 20:00 Uhr

Nähere Informationen zum WestPark und Veranstaltungskalender unter [www.westpark-center.de](http://www.westpark-center.de).

### **EDEKA Südbayern im Überblick**

Die EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG mit Sitz in Gaimersheim bei Ingolstadt ist mit einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 4,35 Milliarden Euro im Jahr 2020 die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum. Zum Unternehmen gehören auch die Produktionsbetriebe Südbayerische Fleischwaren GmbH und die Backstube Wünsche GmbH. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet der Unternehmensverbund EDEKA Südbayern Arbeitsplätze für insgesamt rund 27.000 Menschen, darunter etwa 1.600 Auszubildende. Aus seinen Logistikzentren in Eching, Gaimersheim, Landsberg/Lech, Straubing und Trostberg versorgt das Unternehmen etwa 1.300 EDEKA-Märkte mit hochwertigen Lebensmitteln. Über 1.000 der Super- und Verbrauchermärkte werden durch rund 660 selbständige Einzelhändlerinnen und Einzelhändler geführt. Die übrigen werden von 100-prozentigen Tochtergesellschaften der EDEKA Südbayern in Eigenregie betrieben (Neukauf Südbayern GmbH, NK Südfilialen GmbH, EDEKA SB-Warenhausgesellschaft Südbayern mbH, Marktkauf Südbayern GmbH).

### **Kontakt Pressestelle EDEKA Südbayern:**

Christian Strauß

Ingolstädter Str. 120

85080 Gaimersheim

Tel.: +49 (08458) 62-175

E-Mail: [pressestelle.suedbayern@edeka.de](mailto:pressestelle.suedbayern@edeka.de)