



## PRESSEINFORMATION

---

**CROPZ. DER NEUE CONCEPT-STORE.**

### **ZUM ANSEHEN & STAUNEN – EIN PAAR SNEAKER FÜR 19.999 EURO AB JETZT IM WESTPARK SHOPPING-CENTER IN INGOLSTADT**

Ingolstadt, 22.11.2021: Der WestPark, das größte Shopping-Center in Ingolstadt und der Region, bietet seinen Besucherinnen und Besuchern mit dem Start der Vorweihnachtszeit ein ganz besonderes Highlight: CROPZ – den Concept-Store für limitierte Sneaker, High-Fashion-Produkte und Vintage-Kleidung. Der Store bietet ein Shopping-Erlebnis, das es zuvor im WestPark noch nicht gegeben hat. CROPZ präsentiert immer wieder exklusive Drops von adidas und NIKE. Aktuelles Highlight ist der Nike Air Jordan III aus dem Jahr 1988 zum Preis von 19.999 EURO. Bastian Krämer von CROPZ: „Wir wollen unseren Kunden jeden Tag etwas Besonderes bieten – für Gesprächsstoff sorgen und faszinieren. Unser Konzept ist einmalig für die Region, deshalb ist der WestPark mit seinen fünf Millionen Besuchern im Jahr als Standort für uns die erste Wahl. Das Centermanagement bietet uns zur Eröffnung und über das ganze Jahr hinweg umfassende Marketingunterstützung. Das geht weit über das hinaus, was wir alleine darstellen könnten. Die Tatsache, dass wir hier vor Ort auf ein eigenes TV-Studio zurückgreifen können, ist herausragend“, beschreibt Krämer die Zusammenarbeit mit dem Centermanagement. Frank Hausschmid, Geschäftsführer des WestPark, freut sich über den Neuzugang: „Mit CROPZ bekommen unsere Besucherinnen und Besucher ein brandneues Retail-Format, ein Unikat. Die Neueröffnung im Center war bereits ein voller Erfolg.“

Wer mehr zu CROPZ erfahren möchte, klickt auf den Twitch-Stream in der Mediathek auf [www.westpark-center.de](http://www.westpark-center.de) oder besucht CROPZ (<https://cropz.de>) im 1. OG des Centers. Innovative Retail-Konzepte mit neuen Marketingformaten und -plattformen für den WestPark zu gewinnen, ist ein zentraler Erfolgsbaustein der WestPark-Strategie in den nächsten Jahren. „Ab 2022 setzen wir auf noch mehr Innovation, Community und Service und bauen unser Angebotsspektrum weiter aus“, definiert Hausschmid die Ziele für die kommenden Jahre.

### **Shopping- und Entertainmentcenter WestPark**

Das Shopping- und Entertainmentcenter WestPark in Ingolstadt ist mit 146 Shops eines der größten Shoppingcenter in Bayern und gehört zum Unternehmensverbund EDEKA Südbayern.

- 146 Fachgeschäfte und Restaurants unter einem Dach
- 3.300 kostenlose Parkplätze direkt am Center
- Kinderparadies mit geschultem Fachpersonal der Diakonie Ingolstadt
- Kostenloses WLAN
- Ladestationen für E-Cars und E-Bikes
- Buggy-Verleih
- Ticketservice
- Multiplexkino, Eventhalle, Fitnesscenter und eigene Hausbrauerei
- Öffnungszeiten: Montag - Samstag von 9:30 Uhr bis 20:00 Uhr

Nähere Informationen zum WestPark und Veranstaltungskalender unter [www.westpark-center.de](http://www.westpark-center.de).

### **EDEKA Südbayern im Überblick**

Die EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG mit Sitz in Gaimersheim bei Ingolstadt ist mit einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 4,35 Milliarden Euro im Jahr 2020 die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum. Zum Unternehmen gehören auch die Produktionsbetriebe Südbayerische Fleischwaren GmbH und die Backstube Wünsche GmbH. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet der Unternehmensverbund EDEKA Südbayern Arbeitsplätze für insgesamt rund 27.000 Menschen, darunter etwa 1.600 Auszubildende. Aus seinen Logistikzentren in Eching, Gaimersheim, Landsberg/Lech, Straubing und Trostberg versorgt das Unternehmen etwa 1.300 EDEKA-Märkte mit hochwertigen Lebensmitteln. Über 1.000 der Super- und Verbrauchermärkte werden durch rund 660 selbständige Einzelhändlerinnen und Einzelhändler geführt. Die übrigen werden von 100-prozentigen Tochtergesellschaften der EDEKA Südbayern in Eigenregie betrieben (Neukauf Südbayern GmbH, NK Südfilialen GmbH, EDEKA SB-Warenhausgesellschaft Südbayern mbH, Marktkauf Südbayern GmbH).

### **Kontakt Pressestelle EDEKA Südbayern:**

Christian Strauß

Ingolstädter Str. 120

85080 Gaimersheim

Tel.: +49 (08458) 62-175

E-Mail: [pressestelle.suedbayern@edeka.de](mailto:pressestelle.suedbayern@edeka.de)