



Neustart in Unternehmerhänden

E Center im WestPark Ingolstadt öffnet seine Türen für die Kunden

- **Existenzgründer: EDEKA-Kaufmann betreibt zukünftig die Großfläche in Ingolstadts Top-Shopping-Center**
- **Einkaufserlebnis: Frische Lebensmittel und regionale Erzeugnisse rücken verstärkt ins Rampenlicht des Marktes**
- **Eigengewächs: eine blau-gelbe Bilderbuchkarriere und jede Menge Lebensmittelkompetenz**

Ingolstadt, 24. November 2021 – Nach einer Umbauphase von nur sieben Wochen, öffnet das E Center im Ingolstädter WestPark am 25. November wieder seine Türen für die Kundschaft. Betrieben wird der 2.800 Quadratmeter Verkaufsfläche umfassende Supermarkt zukünftig von dem selbstständigen EDEKA-Kaufmann und Existenzgründer Vladimir Borisenko. Er war vorher bereits als Marktleiter in dem zuletzt direkt durch die EDEKA Südbayern geführten Objekt im WestPark aktiv. „Wir freuen uns, mit Herrn Borisenko einen neuen Unternehmer im WestPark begrüßen zu dürfen und unseren gemeinsamen Kunden ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis präsentieren zu können“, sagt Geschäftsführer des WestPark Frank Hausschmid. Denn neben dem Betreiber haben sich auch das Warenangebot sowie das Erscheinungsbild des großflächigen Marktes verändert. „Unser Fokus liegt ab sofort auf vielfältigeren Frischeprodukten sowie noch mehr regionalen Lebensmitteln“, verspricht Vladimir Borisenko. „Mein Team und ich sind startklar. Und das Wichtigste ist für uns, dass sich unsere Kunden im Markt wohlfühlen“, so der Marktinhaber weiter.

Mehr Service. Mehr Frische. Mehr Bayern.

In den Wochen zwischen Oktober und November wurden sowohl das Sortiment als auch verschiedene ladenbauliche Elemente im E Center WestPark weiterentwickelt. So verfügt die Großfläche mit der Wiedereröffnung über eine neugestaltete und übersichtliche Frischetheke für Fleisch-, Wurst- und Käsespezialitäten sowie eine angegliederte Servicetheke für frischen Fisch. Zudem dürfen sich die Kunden auf den Dry Aged Schrank für gut gereiftes Rindfleisch freuen. Eine weitere Besonderheit in Borisenkos Sortiment: Bayerisches Strohschwein der ebenfalls in Ingolstadt ansässigen Südbayerischen Fleischwaren GmbH, ausgezeichnet mit dem Siegel „Geprüfte Qualität

Bayern“. Die Tiere stammen ausschließlich von ausgewählten Landwirtschaftsbetrieben im Freistaat, die sich einem strengen, staatlich überprüften Kontrollsystem unterziehen. Das E Center-Team von Vladimir Borisenko arbeitet mit vielen regionalen und lokalen Landwirten und Produzenten zusammen, die seinen Markt täglich mit Lebensmitteln aus der Region beliefern. Insgesamt umfasst das Sortiment des E Center im WestPark rund 40.000 Artikel.

Und auch auf Energieeffizienz wurde im Zuge der Umbauten Wert gelegt. Die komplette Elektrik des Standorts wurde ausgetauscht und der Markt verfügt jetzt zudem über eine energetisch runderneuerte Kühlanlage.

Zielgerichtet auf den Traum hingearbeitet

Mit dem Neu-Kaufmann Vladimir Borisenko geht das E Center im WestPark an ein waschechtes EDEKA-Eigengewächs über. Der heute 41-Jährige kam 1999 mit seinen Eltern als Spätaussiedler aus Kasachstan nach Deutschland. Über sein Engagement als Ringer und geknüpfte Kontakte im Sportverein von Koblenz lernte der mittlerweile zweifache Vater die deutsche Sprache und knüpfte erste Verbindungen zum Lebensmittelhandel. Was folgte war eine Bilderbuchkarriere: Nach einem Jahr als Aushilfe in einem EDEKA-Markt, absolvierte Vladimir Borisenko zunächst zwei Berufsausbildungen: zum Verkäufer und anschließend zum Kaufmann im Einzelhandel. Dann vollzog er mit dem EDEKA-Juniorenaufstiegsprogramm den nächsten Schritt in Richtung seines Traumes – der Selbstständigkeit mit eigenem Supermarkt. Es folgten Stationen als EDEKA-Marktleiter, zuletzt im nun neueröffneten E Center.

Nähere Informationen zum WestPark Ingolstadt erhalten Sie unter: www.westpark-center.de

Shopping- und Entertainmentcenter WestPark

Das Shopping- und Entertainmentcenter WestPark in Ingolstadt ist mit 146 Shops eines der größten Shoppingcenter in Bayern und gehört zum Unternehmensverbund EDEKA Südbayern.

- 146 Fachgeschäfte und Restaurants unter einem Dach
- 3.300 kostenlose Parkplätze direkt am Center
- Kinderparadies mit geschultem Fachpersonal der Diakonie Ingolstadt
- Kostenloses WLAN
- Ladestationen für E-Cars und E-Bikes
- Buggy-Verleih
- Ticketservice
- Multiplexkino, Eventhalle, Fitnesscenter und eigene Hausbrauerei
- Öffnungszeiten: Montag - Samstag von 9:30 Uhr bis 20:00 Uhr

Nähere Informationen zum WestPark und Veranstaltungskalender unter www.westpark-center.de.

EDEKA Südbayern im Überblick

Die EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG mit Sitz in Gaimersheim bei Ingolstadt ist mit einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 4,35 Milliarden Euro im Jahr 2020 die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum. Zum Unternehmen gehören auch die Produktionsbetriebe Südbayerische Fleischwaren GmbH und die Backstube Wünsche GmbH. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet der Unternehmensverbund EDEKA Südbayern Arbeitsplätze für insgesamt rund 27.000 Menschen, darunter etwa 1.600 Auszubildende. Aus seinen Logistikzentren in Eching, Gaimersheim, Landsberg/Lech, Straubing und Trostberg versorgt das Unternehmen etwa 1.300 EDEKA-Märkte mit hochwertigen Lebensmitteln. Über 1.000 der Super- und Verbrauchermärkte werden durch rund 660 selbständige Einzelhändlerinnen und Einzelhändler geführt. Die übrigen werden von 100-prozentigen Tochtergesellschaften der EDEKA Südbayern in Eigenregie betrieben (Neukauf Südbayern GmbH, NK Südfilialen GmbH, EDEKA SB-Warenhausgesellschaft Südbayern mbH, Marktkauf Südbayern GmbH).

Kontakt Pressestelle EDEKA Südbayern:

Christian Strauß

Ingolstädter Str. 120

85080 Gaimersheim

Tel.: +49 (08458) 62-175

E-Mail: pressestelle.suedbayern@edeka.de